

HINT



— **Comparativo de los mejores CMS para crear tu sitio web y gestionar contenido en 2021**

INDEX:

Introducción	4
¿Qué es y para qué sirve un software CMS?	4
Importancia de plataformas CMS para los negocios en 2021	6
Los mejores CMS para crear tu sitio web y gestionar tu contenido	8
Wordpress, el creador de páginas web más popular del mundo	8
Hubspot, uno de los mejores sistemas de gestión de contenido para marketers	13
Joomla, la plataforma flexible que empodera a los creadores de sitios web	19
Drupal, configuración sólida para construir la web del futuro	21
Shopify, empoderando a los propietarios de empresas independientes en todas partes	28

INDEX:

Magento Commerce, una plataforma de Adobe que ofrece operaciones inteligentes y eficientes	31
Comparativa entre los mejores CMS. ¿Cuál es el mejor para tu empresa?	35
Wordpress vs Hubspot	36
Joomla vs Hubspot	36
Drupal vs Hubspot	38
Shopify vs Hubspot	39
Magento vs Hubspot	40
Concluyendo el comparativo de CMS 2021...	41



1 Introducción

1.1

¿Qué es y para qué sirve un software CMS?

La construcción de un sitio web y la generación de contenido dentro de este, son los pilares de cualquier estrategia de marketing. Una página web es la columna vertebral de donde parte cualquier esfuerzo digital.

Dentro de estos ecosistemas digitales, cada herramienta puede convertirse en la parte más valiosa de tu empresa, o por el contrario, puede representar un gran obstáculo para tus procesos de ventas. Factores como la experiencia de usuario o la calidad del contenido, repercuten directamente en la posibilidad de cerrar o perder un negocio.

La diferencia clave radica en alojar e implementar toda la información de tu empresa con la tecnología adecuada que te permita crecer en la medida en que tus procesos lo requieran.

Si estás leyendo esta guía comparativa es probable que ya conozcas los términos básicos, sin embargo recopilamos de manera breve a qué nos referimos con esta tecnología.



CMS hace referencia a las siglas en inglés que significan “*Content Manager System*” o en su traducción “*Sistema de Gestión de Contenidos*”. Esta tecnología permite crear, administrar y publicar cualquier tipo de contenido alojado en un sitio web, como pueden ser blogs, correos electrónicos, páginas de aterrizaje o conversión, etc. Todo esto a través de un sistema fácil e intuitivo, que no requiere desarrollo de código para poder implementarse.

1.2

Importancia de plataformas CMS para los negocios en 2021

La situación global que estamos atravesando con la pandemia del COVID-19, sin duda ha dejado en evidencia la importancia que tiene la transformación digital para todo tipo de empresas. Contar con una página web y redes sociales ya no es suficiente, hoy día los negocios tienen que competir no sólo por tener un sitio funcional y atractivo, sino también bien posicionado en los motores de búsqueda.

Existe una amplia oferta de CMS en el mercado dirigido hacia diferentes tipos de negocios, con diversas funcionalidades y rangos de precios muy variados, por lo que decidirse por la plataforma más adecuada no resulta una tarea sencilla.

Invertir en tecnología implica conocer desde el inicio cuántos recursos vas a necesitar emplear, y por supuesto, cuánto tiempo te tomará a ti y a tu equipo implementar por completo todas las funcionalidades de la plataforma.

Si estás en búsqueda de impulsar tu marca de manera digital, debes comenzar analizando **cuál es el mejor gestor de contenidos para tu empresa** que te permita crecer de manera sencilla, ágil y eficiente.

El propósito de esta guía es brindarte toda la información necesaria que te ayude a elegir **la mejor alternativa de acuerdo a las necesidades específicas de tu empresa**. Todas las opciones que te presentamos las elegimos pensando en la tecnología más avanzada y en las soluciones más populares.





02

Los mejores CMS para crear tu sitio web y gestionar tu contenido

2.1

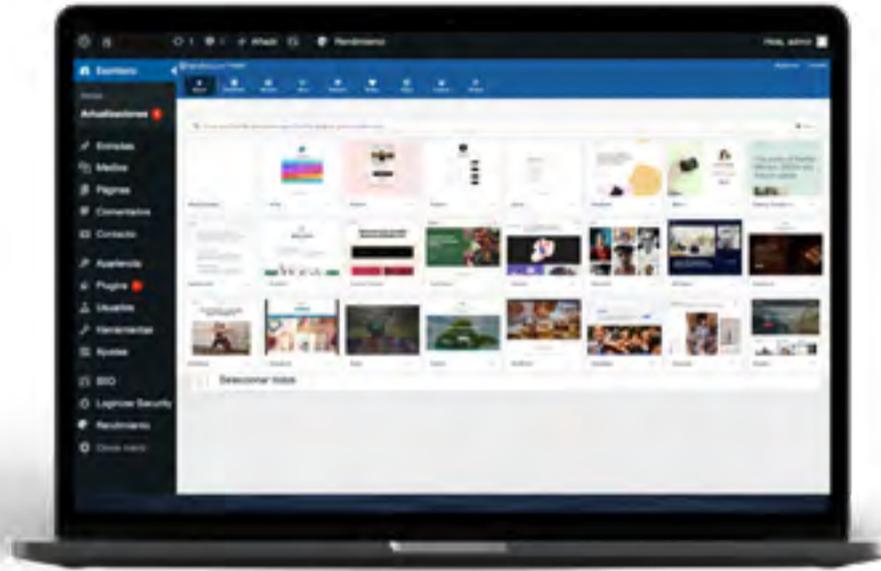
Wordpress, el creador de páginas web más popular del mundo

👉 Antecedentes

Wordpress fue creado inicialmente para administrar blogs, sin embargo su popularidad ha llevado a esta plataforma a ser una de las más utilizadas para crear sitios web. En la actualidad más del [40% de los sitios web en el mundo han sido creados en Wordpress](#), lo que se traduce en que 1 de cada 4 sitios que hay en internet están creados dentro de este CMS.

★ Fortalezas

- Se trata de un CMS gratuito y de código abierto (*open source*), por lo que está dirigido especialmente para personas que no tienen conocimientos de programación. Gracias a esto, la plataforma cuenta con más de 52,000 plugins, plantillas y widgets listos para utilizar.



Todos los usuarios pueden editar y personalizar cualquier función de una forma muy sencilla y práctica. Si tu meta es crear un sitio sencillo con poco volúmen de información y en poco tiempo, Wordpress puede ser una opción para ti.

-
- Publicar nuevos blogs y páginas simples puede ser muy ágil con Wordpress, ya que cuenta con un panel de edición bastante intuitivo. En una de sus últimas actualizaciones dentro de su sistema, han lanzado una versión *drag and drop* para ayudar a los profesionales del marketing a editar su contenido de manera más rápida.

- El panel de edición de Wordpress te permitirá registrar a varios colaboradores al mismo tiempo, esto quiere decir que todo tu equipo de marketing podrá editar, administrar y publicar contenido.
- La plataforma no se ha quedado atrás en cuanto a las soluciones que ofrece para comercio electrónico, ya que a través de Wordpress se pueden crear catálogos de productos y servicios, conectar con proveedores de pago y personalizar cualquier aspecto básico que requiera una tienda en línea.

Así es cómo se ve un sitio web creado con Wordpress CMS:



💡 **Debilidades:**

- Al ser una plataforma open source, puede llegar a ser vulnerable a ataques cibernéticos, lo que podría poner en riesgo la información de tu empresa o de tus clientes alojados en tu sitio web. Para que esto no suceda, tendrías que estar atento constantemente a las actualizaciones para que la seguridad de tu sistema no te de una sorpresa negativa.

*Estadísticas indican que las plataformas de Wordpress reciben un aproximado de [90,000 ataques cibernéticos por minuto](#).

⚙️ Aspectos técnicos:

- Alrededor de la plataforma de Wordpress convive una amplia comunidad de programadores especializados en crear y ofrecer a los usuarios de la plataforma, diversas extensiones y soluciones para cualquier tipo de sitio o necesidad técnica.
- Wordpress cuenta con todas las integraciones necesarias para que puedas ejecutar campañas de marketing completas, es compatible con plataformas de emailing como Mailchimp y plataformas de analítica como Google Analytics.
- Si cuentas con un paquete Business de Wordpress podrás tener capacidad de alojamiento de hasta 200 GB, lo cual es un buen número para poder almacenar contenido en alta resolución.
- La plataforma es compatible con dispositivos móviles, lo que te permitirá controlar el contenido de tu sitio web en tiempo real, analizando las visitas, gestionando los contactos o bien, respondiendo a tus clientes. Todo lo podrás realizar desde tu celular, tableta o navegador web a través de las aplicaciones para iOS y Android.



💰 Sobre costos de Wordpress

Como mencionamos anteriormente, puedes iniciar probando Wordpress con un dominio gratuito desde su plan Personal, sin embargo, las licencias más recomendadas para empresas comienzan a partir de su plan Premium, ya que incluye funciones necesarias para que tu sitio pueda despegar con buenos resultados tales como: alojamiento de videos, integración con Google Analytics, más de 50,000 plugins, herramientas SEO, copias de seguridad automatizadas y más.

Precios y características de Wordpress					
	Gratuito	Personal	Premium	Business	Ecommerce
Inversión		Desde \$5 USD al mes	Desde \$12 USD al mes	Desde \$27 USD al mes	Desde \$48 USD al mes
Espacio de almacenamiento	Hasta 3 GB	Hasta 6 GB	Hasta 13 GB	Hasta 200 GB	Hasta 200 GB
Acepta pagos en el sitio web		✓	✓	✓	✓
Diseño avanzado			✓	✓	✓
Herramientas SEO				✓	✓

Para conocer las características completas de cada plan de pago de Wordpress, puedes [hacer click aquí](#).

2.2

Hubspot, uno de los mejores sistemas de gestión de contenido para marketers

👉 Antecedentes

Durante los últimos años, la plataforma de Hubspot y sus diferentes productos han sido valorados como la mejor tecnología para desarrolladores, marketers y equipos de ventas. Este software ha sido nombrado como el producto #1 para profesionales del marketing durante 2019 y 2020 ([G2 Crowd Best Software Awards](#)).



Más de [113.000 clientes han elegido Hubspot](#) como la herramienta para hacer su negocio escalar. De igual forma, este software fue elegido por Finances Online como el ganador del premio Experts Choice Award 2020, con respecto a su efectividad al momento de brindar soluciones integrales y digitales para las empresas en más de 120 países.

★ Fortalezas

- El CMS de Hubspot está construido pensando en aquellas empresas que necesitan convertir su sitio web en una poderosa herramienta de ventas. Este es el único CMS en su clase que permite gestionar contenido utilizando los datos alojados dentro de un CRM (*Customer Relationship Management*). El objetivo principal de la herramienta de Hubspot es *atraer, convertir y deleitar* a los prospectos que lleguen desde un sitio web.
- Hubspot es más que un sistema de gestión, la doble función de CMS con CRM integrado te permitirá registrar leads, personalizar el contenido de acuerdo a la información de tus contactos y crear contenido personalizado según los comportamientos e intereses de tu público, logrando generar así una mejor experiencia de usuario.
- 👉 Por ejemplo, con Hubspot podrás configurar tu página de contacto para que aparezca la información de las oficinas más cercanas a la dirección de la persona que visita el sitio. Suena una experiencia mucho más útil, ¿no es así?
- Esta plataforma es la mejor opción si el giro de tu empresa necesita una atención personalizada con cada uno de tus clientes, gracias a la conexión con el poderoso CRM podrás integrar estrategias de seguimiento pre y post venta, implementando esfuerzos específicos para mejorar tus ventas como pueden ser: automatización de correos inteligentes, calendarización de contenido para publicación automática, etc.
- Otra de las principales fortalezas que tiene este poderoso CMS es su interfaz intuitiva y amigable para cualquier usuario que utilice la plataforma. Tu equipo no necesitará de código o programación para subir contenido, ya que Hubspot también cuenta con un sistema *drag and drop* que les permitirá ahorrar mucho esfuerzo y tiempo valioso.

Por esta misma razón, la tecnología de Hubspot apuesta por ofrecer a sus clientes un optimizador de contenidos incluido, conocido en sus siglas en inglés como COS (*Content Optimization System*). Cualquier profesional de marketing podrá gestionar estrategias integrales de posicionamiento que logren diferenciarse de la competencia.

- Por si fuera poco, Hubspot COS permite administrar dominios en varios idiomas, logrando así optimizar el SEO de cualquier página sin importar el idioma del usuario.
- Dentro del dashboard de analítica y optimización SEO de Hubspot, podrás identificar puntos fuertes y aspectos a mejorar, como palabras clave, optimización de imágenes y más. Todo esto te llevará a optimizar tu contenido y expandir tus resultados.
- El panel de creación y edición de contenido de Hubspot cuenta con un sistema conocido por las siglas en inglés WYSIWYG (“What you see is what you get”) lo que se traduce como “lo que ves es lo que obtienes”; esto significa que dentro de esta plataforma podrás visualizar los cambios y ajustes antes de publicarlos, además de recibir sugerencias en tiempo real para mejorar el contenido que estás construyendo.
- No podemos dejar de mencionar la gran fortaleza que tiene Hubspot respecto a las herramientas de analítica que ofrece dentro de todos sus productos. Con esta plataforma podrás utilizar poderosos paneles de analíticas para identificar las fuentes que llevan mayor tráfico a tu página web, las páginas mejor posicionadas, el tiempo de permanencia, etc.

Así es cómo se ve un sitio web creado con Hubspot CMS:



Debilidades

- Si eres una pequeña empresa y aún estás iniciando a destinar presupuesto para tus esfuerzos de marketing y ventas, es probable que el costo de un software como Hubspot pueda resultar elevado. Lo más recomendable antes de invertir en cualquier tecnología avanzada es repasar los objetivos y bases de tu proyecto para proyectar un crecimiento de tu negocio alineado a tu estrategia de software.
- A pesar de que Hubspot ofrece soluciones integrales para todo tipo de empresas, el sector de ecommerce no resulta ser el fuerte de esta tecnología, ya que dentro de la plataforma no se incluyen funcionalidades claves como procesador de pagos integrado nativamente o catálogo de productos en línea.

Aspectos técnicos:

- No necesitarás de conocimientos avanzados de programación para configurar o modificar las secciones de tu sitio, ya que podrás adaptar más de 7,000 plantillas gratuitas al tipo de contenido que necesitas.
- Dentro de Hubspot CMS podrás administrar fácilmente los dominios de tu sitio web, además el alojamiento nativo de los servidores de Hubspot te brindará una mayor velocidad de carga.
- Además de contar con el alojamiento y el dominio, tendrás acceso a un excelente equipo de soporte 24/7 que te guiará paso a paso para instalar y configurar tu plataforma, así podrás sacar el máximo provecho del software en tiempo real.
- Podrás tomar cursos y certificaciones en [Hubspot Academy](#), para mantener tus conocimientos actualizados no sólo en tecnología sino en metodología de inbound marketing.

- ¡Muy importante! Al ser una plataforma privada, el código de Hubspot no es de dominio público, lo que lo convierte en una de las opciones más seguras del mercado.
- Las migraciones entre sistemas es uno de los fuertes de Hubspot, esta empresa trabaja con más de [2,000 partners y proveedores tecnológicos que ofrecen soluciones de este tipo](#) a empresas de todo el mundo.

💰 **Sobre costos de Hubspot CMS**

- Durante el último semestre del 2021, Hubspot lanzó una excelente noticia para pequeñas y medianas empresas, ya que dentro de sus licencias de Hubspot CMS se incluyó un nivel Starter, pensado específicamente para los negocios que aún están empezando a migrar a tecnologías más avanzadas.

Precios y características de Hubspot CMS		
Starter	Pro	Enterprise
Desde \$25 USD al mes	Desde \$400 USD al mes	Desde \$1200 USD al mes
Hasta 1 blog	Hasta 100 blog	Hasta 100 blog
Hasta 10 paneles y 10 informes	Hasta 25 paneles y 20 informes	Hasta 50 paneles y 20 informes
Hasta 15 páginas web	Hasta 10,000 páginas web	Hasta 10,000 páginas web
Hasta 2000 correos al mes para marketing	Hasta 2000 correos al mes para marketing	Hasta 2000 correos al mes para marketing

👉 Para ver las características completas de cada licencia de Hubspot CMS, puedes dirigirte a [esta página oficial.](#)

2.3

Joomla, la plataforma flexible que empodera a los creadores de sitios web

👉 Antecedentes

Después de Wordpress, Joomla se encuentra en la segunda posición de los CMS de código abierto más utilizados en el mundo. Este gestor de contenidos fue creado en 2005 y con los años se ha especializado en brindar diversas configuraciones técnicas para cada elemento de los sitios web.

★ Fortalezas

Joomla ofrece más de 10,000 extensiones y plantillas para crear un sitio web, esto puede ser una gran ventaja, ya que podrás elegir entre una diversa variedad de opciones para personalizar cada detalle de tu página.

Así es cómo se ve [un sitio web creado con Joomla:](#)



Debilidades:

- Debido a que se trata de una plataforma de código abierto, llega a ser muy vulnerable a ataques y hackeos, lo cuál podría poner en riesgo tu información alojada.
- Dentro de Joomla se encuentran disponibles miles de plantillas gratuitas y premium, sin embargo el software no cuenta con un buscador de plantillas interno. Sin duda esta flexibilidad puede resultar abrumadora, debido a la gran cantidad de opciones que implican un mayor tiempo de configuración.
- No podemos dejar de mencionar que debido a la complejidad que puede representar alguna de las funciones de Joomla, la curva de aprendizaje para la adopción de esta tecnología podría ser muy complicada y larga.
- El panel de administración de Joomla es más complejo que el de otros CMS. Es necesario capacitarse en el uso de la plataforma y tomarse el tiempo necesario para configurar categorías, componentes y otros detalles, lo recomendable es contratar a un experto en programación.
- Por lo que si necesitas soluciones de migración de manera ágil, no te recomendamos elegir esta opción.

Aspectos técnicos:

- Ya que se trata de un software open source, usar la plataforma es gratuito. Dentro de todos los CMS de código abierto, Joomla es el que incluye más funciones, por *default*.
- El panel de administración de Joomla es uno de los más complejos, pero más potente y flexible que el de Wordpress, sin duda. Está dirigido a usuarios con habilidades en desarrollo web.

- Ya que se trata de un software open source, usar la plataforma es gratuito. Dentro de todos los CMS de código abierto, Joomla es el que incluye más funciones, por default.
- El panel de administración de Joomla es uno de los más complejos, pero más potente y flexible que el de Wordpress, sin duda. Está dirigido a usuarios con habilidades en desarrollo web.
- Este software cuenta adicionalmente con funciones avanzadas para la administración de usuarios, permite gestionar un sistema de membresías, con diferentes sistemas de registro para los usuarios y funciones de restricción de contenido según cada categoría.

Sobre costos de Joomla

Además del dominio tendrás que considerar la adquisición de plugins o extensiones, lo que puede variar en rangos de precios, [desde \\$700 a \\$6,500 dólares](#). Los precios por usuario también varían, en licencias para empresas los rangos van desde \$199 dólares por usuario.

2.4

Drupal, configuración sólida para construir la web del futuro

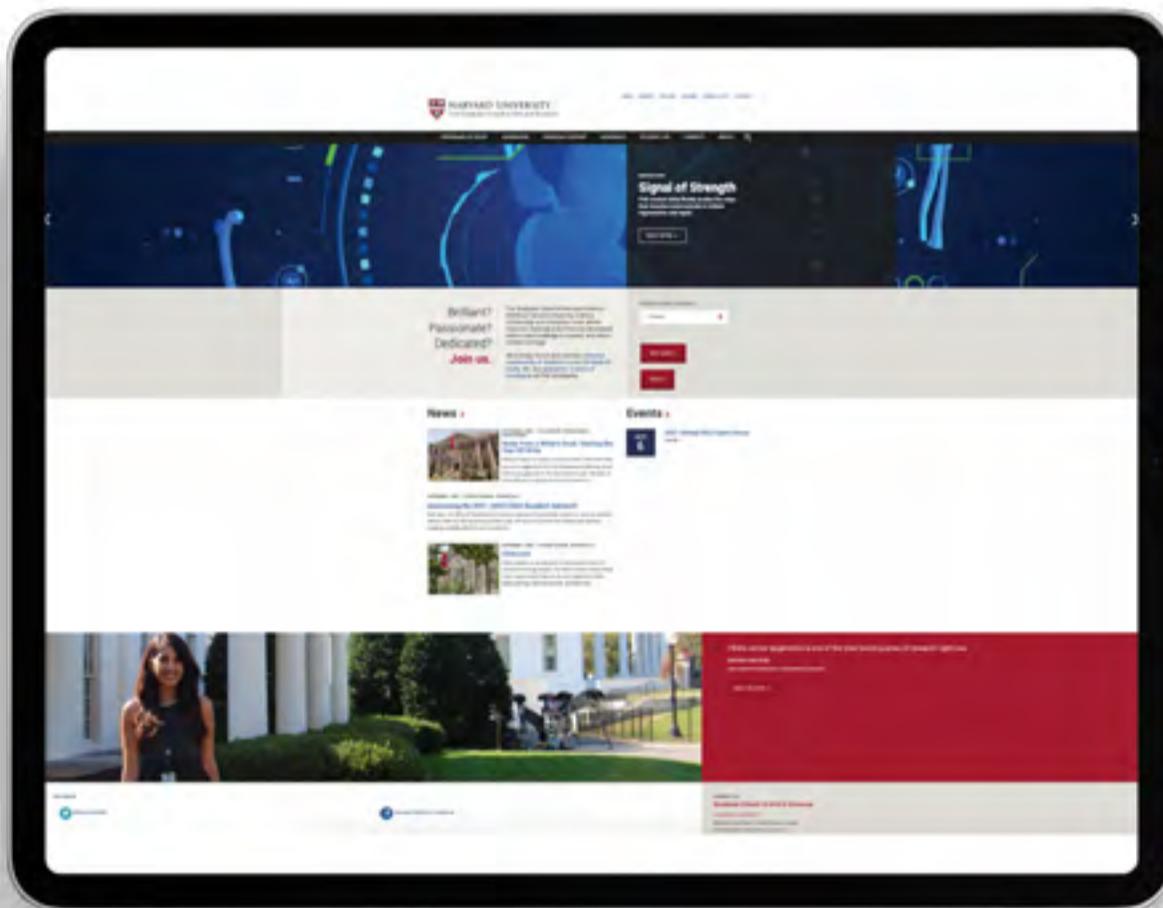
Antecedentes

Después de Wordpress, Joomla se encuentra en la segunda posición de los CMS de código abierto más utilizados en el mundo. Este gestor de contenidos fue creado en 2005 y con los años se ha especializado en brindar diversas configuraciones técnicas para cada elemento de los sitios web.

★ Fortalezas

- Drupal resulta ser uno de los más poderosos gestores de contenido, ya que integra tres lenguajes de programación (HTML, CSS Y PHP), abriendo la posibilidad de crear innumerables funciones para los sitios web. Esto le aporta a la herramienta misma mayor versatilidad, pero al mismo tiempo, mayor complejidad.
- A pesar de ser una plataforma de tipo *open source*, es una de las más seguras ya que su complejidad la hace altamente difícil de hackear.
- Si necesitas un sistema especializado en datos robustos, este software puede ser ideal, ya que permite gestionar un gran volumen de información para sitios de gran tamaño y de tráfico muy elevado. Es una plataforma comúnmente utilizada por la NASA, Tesla o General Electric.

Así es cómo se ve [un sitio web creado con Drupal](#):



Aspectos técnicos:

- Si estás considerando un CMS como Drupal será necesario habilitar a tu equipo en conocimientos de programación avanzados o contratar a un programador especializado. Sencillamente, Drupal es un software CMS de programadores para programadores.

Sobre costos de Drupal

El rango de precios es difícil de conocer a primera vista, [pero de acuerdo a diversas fuentes](#), este puede escalar hasta los \$5,000 o \$40,000 dólares.

Con Drupal el costo de cada proyecto va a depender del tipo de página que se desea construir y de las funcionalidades que se deseen incluir en el sitio.



CMS para E-commerce, las mejores soluciones para el comercio electrónico

Tener una tienda en línea ha dejado de ser una alternativa para convertirse en una de las principales necesidades de las empresas en 2021. La pandemia del COVID- 19 ha resaltado la importancia de ofrecer un canal de comercio digital para seguir siendo una opción visible, accesible y diferenciadora entre la competencia.



Algunos datos de referencia...

- [De acuerdo a Shopify Plus](#), a nivel mundial el nicho B2C de ecommerce espera ventas que alcanzarán los \$4.5 trillones de dólares para 2021.
- Fuentes como [Statista Digital Market](#) resaltan que en el territorio Latinoamericano, Brasil encabeza la lista de países con mayor crecimiento en el comercio electrónico durante los últimos años, logrando generar hasta un valor de \$30 mil millones de dólares, representando un 74% de crecimiento.



- En un contexto mucho más cercano, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) calcula en su [Estudio de venta online 2021](#), que el ecommerce en México tuvo un crecimiento del 81% en comparación al 2019, lo que representa un valor total en ventas de \$316 millones de pesos.



Aprovechar estas circunstancias favorables en el crecimiento de la industria ha significado para muchos negocios la oportunidad de optar por tecnología específica en ecommerce para lograr incrementar sus ventas, adoptando alternativas a las nuevas circunstancias y necesidades de sus clientes.

Ante este panorama, ¿cuál es el mejor software para Ecommerce? Si tu empresa pertenece al nicho del comercio electrónico, sin duda debes saber que existen CMS especializados que ofrecen funcionalidades específicas y especializadas para tiendas digitales.

Lo más importante a considerar es elegir un software sencillo de utilizar, que te permita mantener tu tienda actualizada de forma ágil y eficiente. También tendrás que conocer qué tan intuitiva resulta ser su interfaz y la complejidad de sus funciones operativas; las plantillas deben ser personalizables y los widgets no deben resultar tan complejos de implementar.

No olvides que las funciones básicas de un CMS para ecommerce deben incluir: actualización de catálogo, seguimiento de pedidos, métodos de pago y reportes de rendimiento. Todo esto con los más altos estándares de seguridad tanto para tu negocio como para tus clientes.

Las dos plataformas especializadas en ecommerce más populares actualmente son Shopify y Magento, en los siguientes apartados te compartimos más información sobre ellas.



2.5

Shopify, empoderando a los propietarios de empresas independientes en todas partes

👉 Antecedentes

Shopify nace en 2004 por la iniciativa de Tobias Lütke, Daniel Weinand y Scott Lag, y fue hasta el 2006 cuando la plataforma se lanzó oficialmente. Tan solo 3 años después, en 2019 fue lanzada la API de la plataforma y su famosa App Store, el crecimiento a partir de este punto ha sido historia.

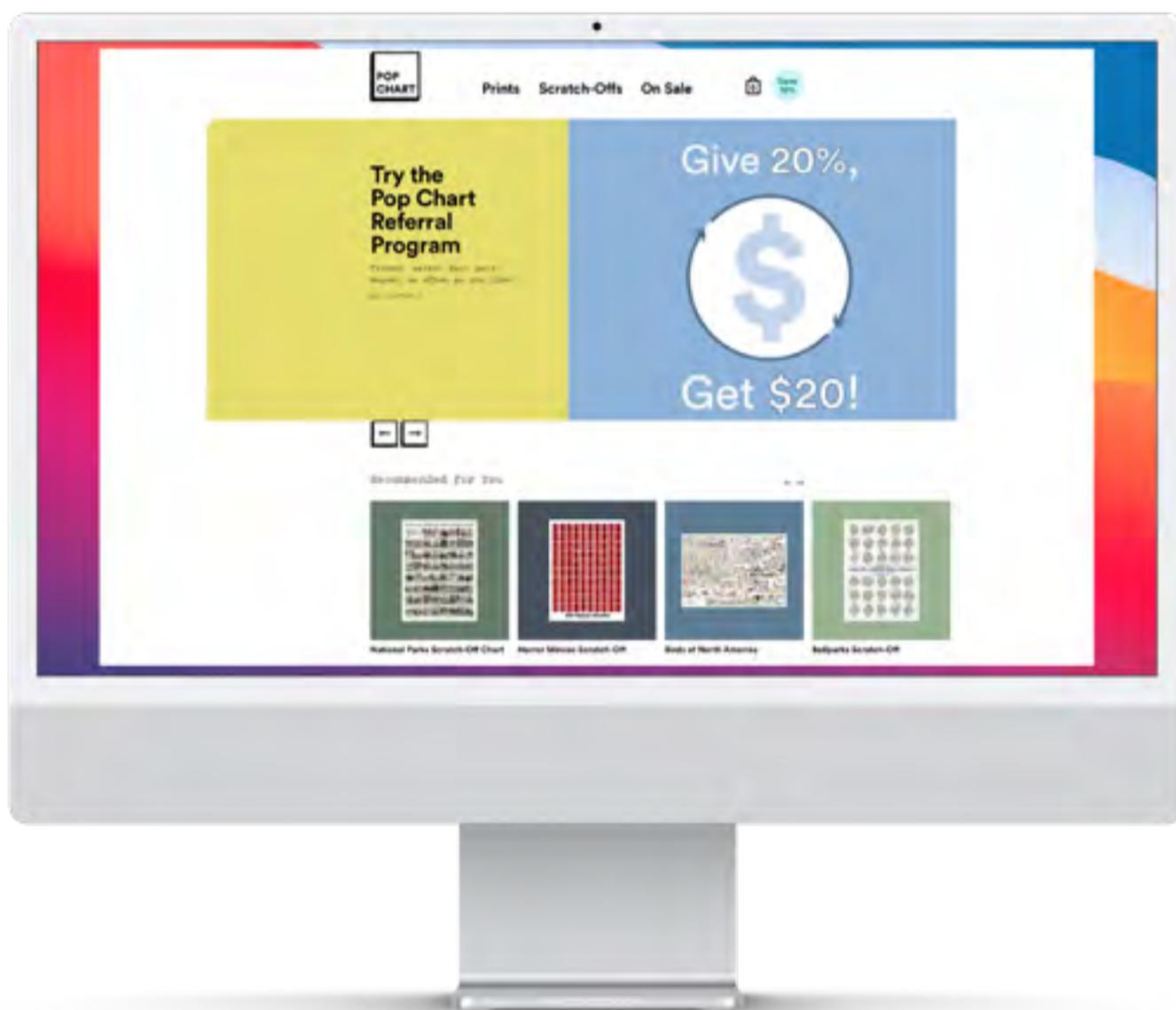
Su uso se ha popularizado hasta convertirse en la plataforma número uno para el Ecommerce, con más de 1 millón de tiendas en 175 países. Según [estadísticas de Shopify](#), los ingresos durante la pandemia en 2020 rebasaron los \$2.929,5 millones, lo que representa un crecimiento del 86% entre cada año.

★ Fortalezas

- Diseñada específicamente para sitios de ecommerce, Shopify es una solución integral para administrar una tienda en línea. Podrás crear y gestionar catálogos, ventas, inventarios, reseñas y pagos de forma segura.
- Si necesitas lanzar una tienda en línea desde cero, Shopify puede resultar una solución rápida, sencilla y eficaz a un precio muy accesible para cualquier tipo de empresa.

- Cuenta con un sistema tipo *drag and drop* que permite subir nuevo contenido o actualizar tu catálogo en minutos. La gran ventaja es que no se necesita de código o programación para configurar las funciones básicas, ya que incluye plantillas prediseñadas que podrás adaptar y personalizar cualquier página web.
- Otra de las fortalezas de este CMS es que cuenta con hosting propio. Esto te ahorrará los costos de invertir en uno, así como el tiempo de configuración y mantenimiento.

Así es como se ve un sitio creado con Shopify



Debilidades:

- A pesar de que Shopify ofrece más de 70 temas para utilizar a través de HTML y CSS, puede resultar muy limitada su personalización y su diseño. Si cuentas con un branding corporativo que implica muchos detalles, quizás en Shopify te resulte más complejo adaptar tu sitio.
- Al no ser una plataforma de código abierto resulta más difícil agregar funcionalidades adicionales de manera sencilla, en muchos casos, se requiere aplicaciones terceras para poder integrar funcionalidades avanzadas para la tienda.
- Los procesos en el *check-out* sin duda son de las grandes debilidades de este software, el proceso es óptimo y seguro para la conversión de la venta sin embargo, la personalización es muy limitada.

Aspectos técnicos:

- Esta plataforma es una de las más poderosas en cuanto a su analítica se refiere, a través de sus paneles podrás crear reportes de rendimiento y acceder a información clave para detectar las fortalezas o áreas de oportunidad de tu empresa.
- Shopify cuenta con integraciones con otros softwares como Hubspot, para exponenciar los alcances y funciones y sacarle el mayor provecho a tu inversión.

💰 Sobre costos de Shopify

Los precios son muy accesibles incluso para *pymes*, las licencias van desde \$29 dólares al mes. Algo muy importante a destacar es que dependiendo del plan que contrates, el costo de comisión por venta varía. ¡Toma nota!

Precios y características de Shopify		
Plan Basic Shopify	Plan Shopify	Plan Advance Shopify
Desde \$29 USD al mes por usuario	Desde \$79 USD al mes por usuario	Desde \$299 USD al mes por usuario
Hasta 2 cuentas para empleados	Hasta 5 cuentas para empleados	Hasta 15 cuentas para empleados
Hasta 4 sucursales de inventario	Hasta 5 sucursales de inventario	Hasta 8 sucursales de inventario
2.0% cargo por transacción	1.0% cargo por transacción	0.5% cargo por transacción

2.6

Magento Commerce, una plataforma de Adobe que ofrece operaciones inteligentes y eficientes

👉 Antecedentes

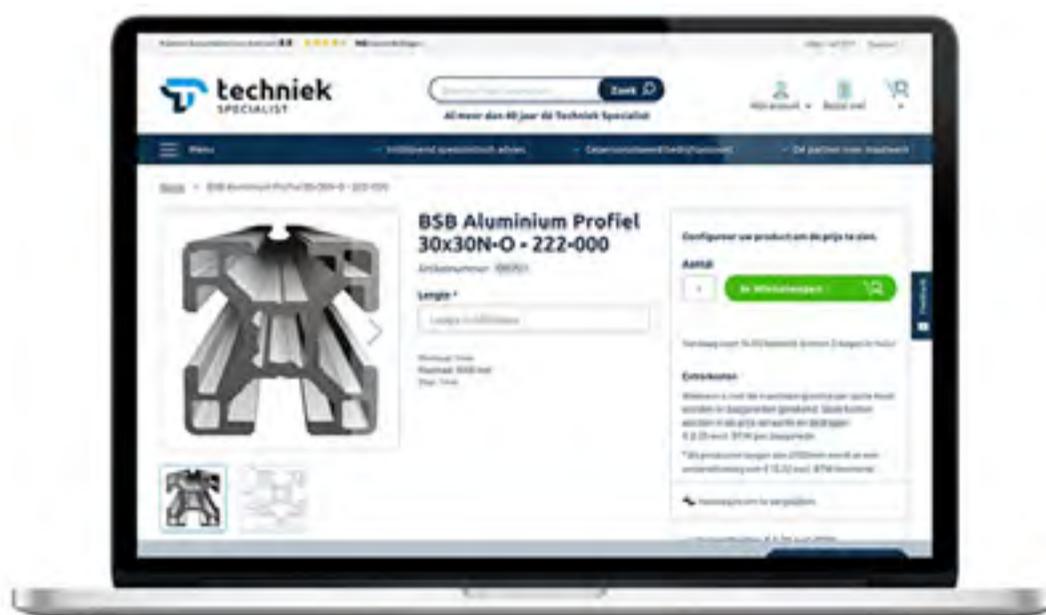
La plataforma de Magento Commerce fue anunciada por primera vez en el año 2007 y fue en 2011 cuando la compañía fue comprada por eBay, convirtiéndose en una compañía independiente hasta el 2015. Durante los últimos años, Magento fue adquirido por la gran empresa de tecnología Adobe, con una de sus últimas actualizaciones en 2019 en donde anunciaron oficialmente el producto Adobe Commerce Cloud, el cual incluye la versión de Magento basada en la nube integrada con herramientas Adobe.

★ Fortalezas

- Magento Commerce es una plataforma de código abierto y de alto rendimiento enfocada también al comercio electrónico. Dentro de la lista de CMS *open source*, esta plataforma es una de las que ofrece más opciones de personalización y flexibilidad en algunos aspectos.
- Si necesitas administrar más de una empresa o marca, Magento Commerce podría ser una gran alternativa, ya que la plataforma permite administrar desde el mismo lugar múltiples marcas, tiendas y almacenes. Como una gran ventaja adicional, cuenta con soporte multilingüe incorporado, en caso de que requieras configurar tu ecommerce en varios idiomas.
- Tiene la capacidad de administrar más de 1.000.000 de productos y más de 80.000 pedidos por hora. Sin lugar a dudas, es una de las plataformas de ecommerce más poderosas en el mercado. Empresas con grandes volúmenes de productos y ventas, como Nike, han encontrado en este software la solución a sus necesidades de comercio digital.

De acuerdo a [datos de la plataforma BuiltWith](#), existen alrededor de 185 mil tiendas digitales corriendo a través de Magento.

Así es como se ve [un sitio web creado con Magento](#):



Debilidades:

- En temas de programación y configuración resulta ser bastante compleja a comparación de otros CMS de la competencia que ofrecen interfaces mucho más amigables.
- Como cualquier software de código abierto, requiere de constante atención y actualización para lograr la seguridad requerida que proteja contra hackers o ataques informáticos.
- A diferencia de Shopify y de sus competidores directos, Magento Commerce requiere bastante tiempo de programación y conocimiento especializado en código para configurar todas las funcionalidades de la tienda y sus catálogos de productos.

Aspectos técnicos:

- La versión gratuita que ofrece Magento Commerce, no incluye almacenamiento en la nube. Esto puede ser un problema para la velocidad de carga del sitio tomando en cuenta que cada producto está acompañado de por lo menos dos o tres fotografías, meta-descripciones y otros elementos de navegación.
- Para poder aprovechar todas las posibilidades que ofrece este software, necesitarás de un hosting o servidor de alta potencia para poder alojar toda tu información, datos e imágenes de alta calidad.
- A pesar de que existe una amplia comunidad de desarrolladores especializados, los canales de soporte técnico sólo están disponibles en la versión de pago.
- En la versión gratuita de Magento Commerce puedes tener acceso a más de 3000 add-ons e integraciones con otras aplicaciones.

💰 Sobre costos de Magento

Magento ofrece dos tipos de CMS: Magento Open Source (versión gratuita) y Magento Commerce (versión de paga).

A pesar de que el software es de descarga gratuita, para construir una tienda necesitarás considerar costos adicionales para el desarrollo web, el hosting, integraciones adicionales, y más detalles técnicos. Por lo cual el presupuesto final dependerá de la complejidad de tu tienda en línea.

Las versiones de paga como Pro / Enterprise pueden incluir funcionalidades como herramientas de aplicación, Business Intelligence, soporte técnico, personalización, 50 GB para testing, optimización de imágenes, herramientas de rendimiento, y más. [El precio de las versiones más avanzadas de Magento Commerce](#) pueden rondar los \$22,000 dólares.



03

Comparativa entre los mejores CMS. ¿Cuál es el mejor para tu empresa?



Recuerda que:

el parámetro para definir el mejor CMS son las necesidades de tu empresa. La clave está en no perder de vista cuál es la realidad de tu negocio, comprender qué objetivos quieres conseguir y elegir el software con las características que te ayuden a lograrlo. [¡Orienta tus esfuerzos hacia los mejores resultados!](#)



3.1

Wordpress vs Hubspot

Si lo que necesitas es un sitio web comercial, que motive a tus visitantes a convertirse en clientes, Hubspot CMS es la mejor alternativa para lograrlo. [La metodología que hay detrás de esta tecnología](#) será de gran valor para tu empresa y tus clientes.

Wordpress será una opción más cercana a sus objetivos si lo que necesitas es una página simple con información clave de tu negocio o enfocada a blogging. Sin embargo, si necesitas analítica más detallada sobre el rendimiento de tus artículos, posicionamiento con palabras clave y tráfico, el dashboard de analítica de Hubspot es realmente una herramienta muy poderosa.

Si ya cuentas con esfuerzos iniciales desde una cuenta gratuita o de paga de Wordpress, te tenemos una buena noticia: no es necesario elegir entre uno y otro, ya que puedes integrar los beneficios de ambas plataformas para exponenciar el rendimiento de tu página web asociada a tu blog de Wordpress.

Podrás encontrar [una integración nativa y creada por Hubspot](#), disponible para cualquier licencia de su respectivo CMS.

3.2

Joomla vs Hubspot

Después de Wordpress, Joomla ha sido el segundo CMS más utilizado alrededor del mundo, en 2015 la empresa tuvo un crecimiento exponencial pero a partir de ese mismo año, **las búsquedas relacionadas con este software comenzaron a bajar**, especialmente por el surgimiento de nuevos competidores como Hubspot quien ha rebasado las proyecciones de crecimiento en el mercado.

Joomla está diseñado para ser una plataforma de gama media en el mercado de CMS, combinando el poder, sin embargo, instalar cualquier extensión será un desafío para los usuarios sin experiencia técnica, ya que deben instalarse a través del back-end. Para aquellos sin experiencia en desarrollo web, Hubspot brinda una alternativa simple para crear un sitio personalizado.

En temas de seguridad, Hubspot lleva la delantera, ya que cuenta con diversas funciones integradas que permiten mantener la seguridad de los sitios frente a los ataques DDoS (ataques de denegación distribuida de servicio). De igual forma cuenta con un equipo de seguridad que monitorea abusos y otras anomalías, además de contar con proveedores compatibles y seguros que evitan cualquier tipo de vulnerabilidad o integraciones de sistemas obsoletos.

Todo lo contrario sucede en Joomla, aquí la seguridad recae principalmente en los propietarios de los sitios, ya que el equipo de seguridad de esta plataforma es mucho más pequeño. Como desventaja adicional, Joomla no permite a los usuarios programar actualizaciones automáticas, lo que deja aún más vulnerable al sistema de ataques desconocidos.

De acuerdo a [un informe de Sucuri](#), del 2018 al 2019 los sitios hackeados e infectados creados por Joomla aumentaron significativamente de un 87,50% a un 90%. Por otra parte, datos del reporte [Security Comparison of CMS](#), menciona que Joomla ha sido el CMS que ha tenido la mayor cantidad de ataques desde su lanzamiento en 2005.

3.3

Drupal vs Hubspot

La diferencia más importante está en la complejidad y en su diseño de su interfaz, mientras que Hubspot está creado para ser un sistema *user friendly*, Drupal pone grandes desafíos, ya que requiere el dominio de un lenguaje de programación más avanzado para poder configurar la plataforma.

Drupal queda en desventaja frente a su competidor en la **variedad de plantillas de diseño y personalización**, ya que los diseños que ofrece esta plataforma suelen ser muy limitados, pensados en ser sencillos y rápidos de aplicar. Necesitas dedicar una especialización rigurosa de tu equipo para que puedan ejecutar correctamente este software. En Drupal, crear un nuevo apartado en tu sitio web puede tomar de 6 a 8 semanas en desarrollarse, dependiendo de la complejidad de las funciones.

Hubspot, por el contrario, está diseñado para que cualquier profesional de las ventas o del marketing pueda **operar la plataforma sin mayor problema y sin necesidad de conocimientos avanzados en código**. Los diseños que elabores en este CMS nunca se verán comprometidos, por el contrario, podrás crear landing pages, blogs y nuevos apartados de tu sitio que sean atractivos para tus diferentes públicos meta.

Con Hubspot el tiempo jugará a tu favor, ya que la instalación y todas las configuraciones iniciales serán muy ágiles, y podrás comenzar a crear y publicar contenido de manera inmediata. Cuenta con uno de los sistemas *drag and drop* más rápidos del mercado, ¡te sorprenderías lo rápido que puedes diseñar!

Un sitio web estándar creado con Drupal puede variar entre el rango de \$5,000 y \$40,000 dólares. Por su parte, el sistema de precios de Hubspot es mucho más simple: una cuota fija de \$25 dólares al mes o \$900 si eliges el plan Enterprise.

3.4

Shopify vs Hubspot

Shopify es un excelente CMS que permite crear, gestionar e impulsar de forma integral un negocio de comercio electrónico, cuenta con las funcionalidades más avanzadas que cualquier tienda en línea necesita para ejecutarse de manera correcta y segura.

Si comparamos con Hubspot, quizás no encontremos herramientas clave como catálogo de productos o proveedor de pagos, el fuerte de esta segunda herramienta recae en la atención personalizada al cliente durante toda su ruta de compra.

Aunque Hubspot no es una plataforma de Ecommerce como tal, esto no implica que no la puedas aprovechar para hacer crecer tu negocio, ¡todo lo contrario! Es posible obtener lo mejor de ambas plataformas gracias a la [integración nativa de Hubspot con Shopify](#).

Ambos softwares ofrecen una interfaz muy fácil de usar para cualquier persona sin necesidad de conocimientos avanzados de programación. Tanto Shopify como Hubspot cuentan con un modelo de precios muy accesible que incluye una amplia variedad de plantillas gratuitas y premium, con opción de instalar un blog sin necesidad de complicadas extensiones o integraciones. Estos dos CMS son de código cerrado e incluyen hosting propio.

3.5

Magento vs Hubspot

La especialización es una de los principales factores que diferencian a estas dos plataformas. Mientras que Magento es un software altamente especializado en tiendas en línea, Hubspot se centra en la atención detallada a los prospectos para crear un ciclo de ventas exitoso de inicio a fin.

La curva de aprendizaje y el tiempo de adopción también son claves a considerar. Como mencionamos anteriormente, Magento Commerce representa un gran desafío en cuanto a la configuración técnica, sin un equipo especializado en programación, la implementación de este software implicaría una gran cantidad de tiempo. En cambio, Hubspot se beneficia de su interfaz sencilla y amigable, lo cual el proceso de adopción para los equipos de marketing o ventas, resulta ser mucho más homogéneo y fluido

Otra diferencia enfocada específicamente en la herramienta de *blogging*, radica en que Magento Commerce requiere una extensión específica para poder instalar un blog, por el contrario, Hubspot ya incluye por default la funcionalidad de un blog con todas las herramientas necesarias para la optimización de SEO.

Si has encontrado beneficios importantes en ambas plataformas, existe la opción de conectarlas entre sí para hacer un mejor uso de las funcionalidades de estos CMS. Dentro del mercado de aplicaciones de Hubspot, distintas empresas de tecnología y de software ofrecen [integración de Hubspot y Magento.](#)



04

Concluyendo el comparativo de CMS 2021....

Ya sea que necesites crear una tienda en línea, generar contenido constante o administrar programas de membresías, existe una plataforma que te puede brindar soluciones a todo esto.

El mejor CMS para tu empresa será aquel que responda a las necesidades de tu negocio y te lleve a potenciar tu presencia digital y cerrar más ventas. Estas 4 preguntas pueden ser decisivas en tu elección:

- ¿Cuentas con un equipo o persona especializada en programación?
- ¿Necesitas integrar estrategias de contenido enfocadas a cerrar ventas?
- ¿Tu negocio requiere un CRM para dar un seguimiento personalizado a los prospectos?
- ¿La escalabilidad que has proyectado para tu empresa es mayor a la inversión de la plataforma?

La tecnología elegida para crear un sitio web impacta directamente en la calidad y el resultado, teniendo en cuenta que el diseño web no es lo único importante, sino también la confianza y la experiencia que le brinde este espacio a tus prospectos y futuros clientes. **La diferencia clave puede estar en la plataforma elegida.**

En esta guía nos concentramos en brindarte información relevante de cada plataforma y una comparativa parcial y fundamentada en las funcionalidades técnicas y estratégicas que cada software ofrece. Las reflexiones principales que intentamos plasmar en este material fueron:

- ¿Qué tan intuitiva es la plataforma, que tan fácil es de usar?
- ¿Qué tan segura es para mi empresa y para los usuarios o clientes?
- ¿Cuenta con un sistema de soporte y asistencia técnica?
- ¿Se adapta a las características específicas de mi negocio?
- ¿Cuál es su rango de precio? ¿Es competitivo respecto al valor que me entregará la herramienta?

Comparación de los mejores CMS en 2021				
FEATURES	COMPLEJIDAD DEL 1 AL 5	CÓDIGO ABIERTO	LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN	PRECIO PARA PLAN DE EMPRESA
WORDPRESS	● ● ● ● ●	✓	Básico	Desde \$12 USD al mes
HUBSPOT	● ● ● ● ●	✗	Básico	Desde \$25 USD al mes
JOOMLA	● ● ● ● ●	✓	Intermedio	Desde \$700 USD al mes
DRUPAL	● ● ● ● ●	✓	Avanzado	Desde \$15,000 USD por proyecto
SHOPIFY	● ● ● ● ●	✗	Básico	Desde \$29,000 USD al mes
MAGENTO	● ● ● ● ●	✓	Avanzado	Desde \$22,000 USD al mes

Si con esta información aún no estás seguro de qué CMS es el más indicado para tu negocio, en Hint [podemos ayudarte a encontrar la alternativa más eficiente](#) y acompañarte en cada parte del proceso. Nuestra prioridad es comprender la realidad de tu negocio, para desarrollar contigo el software y las estrategias que mejor respondan a tus objetivos.

[Hagamos que tu sitio web se convierta en una de tus mejores inversiones.](#) ¡Juntos podemos encontrar la respuesta que tu negocio estaba esperando!

HINT

**Consigue más y
mejores prospectos
con un sitio creado
con Hubspot CMS**

Haz que tu sitio venda más



contacto@hint.mx

(999) 291 6180 / (55) 4000 1370

HINT.MX